微博

大眼仔

微博IP形象设计规范手册 V1.0

WEIBO BRAND IP VISUAL IDENTITY SYSTEM



BODC / 2022年8月

前言

微博作为中国最大的社交媒体平台，是公认的全网最大舆论场，和现象级事件讨论的主阵地。并持续以社交传播影响力为基础、以内容生态为优势，满足用户需求，创造社会价值。
基于微博品牌价值主张、品牌标识和平台特征，打造大眼仔作为微博品牌IP，以规范、统一的形象，与公众进行有效沟通，形成用户对微博品牌感知。

→ 塑人格，传递品牌态度
以人格化的微博品牌 IP 形象，赋予微博品牌情感链接，提高用户对品牌好感度。

→ 造话题，创造品牌流行
通过微博品牌 IP 形象持续内容传播，引导用户参与其中，推动微博品牌创造流行。

→ 广辐射，链接品牌用户
推进微博品牌 IP 与其他品类的链接，激发不同圈层用户关注，扩散微博品牌影响力。

目录
THE DIRECTORY

A 基础设定

A-1 世界观及角色性格
A-2 形象特征及比例
A-3 形象多角度视图
A-4 形象绘制风格
A-5 形象配色规范

B 形态设定

B-1 表情库
B-2 形象身体结构拆解
B-3 形象动势线及结构性
B-4 四肢拆解动态库（结构）
B-5 手臂拆解动态库（三维）
B-6 常用动作库

C 拓展案例

C-1 微博节日案例
C-3 微博 x LINFRIENDS

A 基础设定

A-1

世界观

大眼仔来自全球超5亿用户的社交媒体“微博”世界

关注世界的正在发生

见证美好与感动

让再小的个体都能彼此相通

TA属于每一个你

但不会轻易被定义

TA会与你一起兑现想象力

为微博世界增添新意

角色性格

姓名：大眼仔

属性：互联网世界的浪精灵

所属空间：微博世界 WEIBOWORLD

生日：8月28日

星座：处女座

性格特征：

对微博世界的一切充满好奇；

保持想象和思考，不断拓展认知边界；

兼具同理心和担当，热爱分享和结交伙伴；

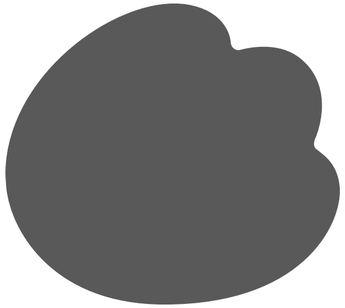
天生认真的细节控，难免有一点强迫症。

* 本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此形象的世界观及角色性格，能避免错误的使用或者为实施者提供把关。

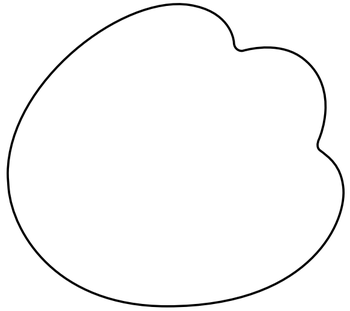
A-2

形象特征

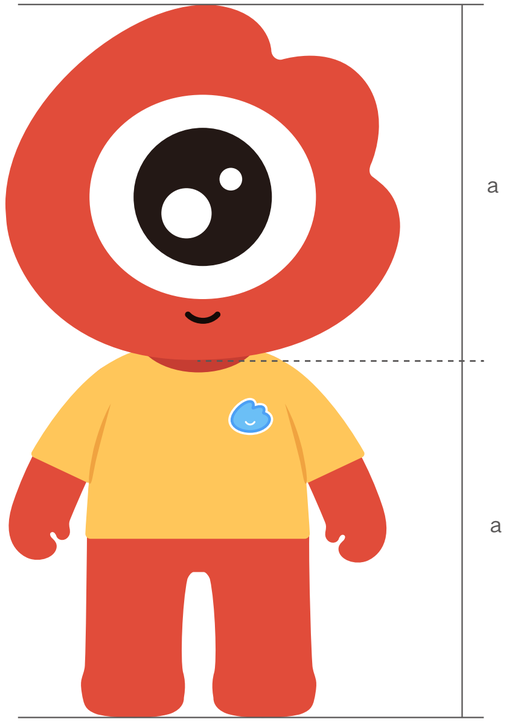
此页为微博IP大眼仔外轮廓剪影/特征元素，在使用或绘制时应注意遵循其比例规则，保持大眼仔整个身体的特征符合规范，正面朝向应注意三个波的标志性特征，不可随意改变基础形象的设定，也不可缺少必须有的特征元素。



外轮廓剪影



特征元素



形象头身比例1:1

形象比例

该部分为微博IP大眼仔的头身比例，应注意遵循其比例规则，保持整个身体的特征符合规范，不可随意改动其头身比例。

* 本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此形象的正确形态，能避免错误的使用或者为实施者提供把关。

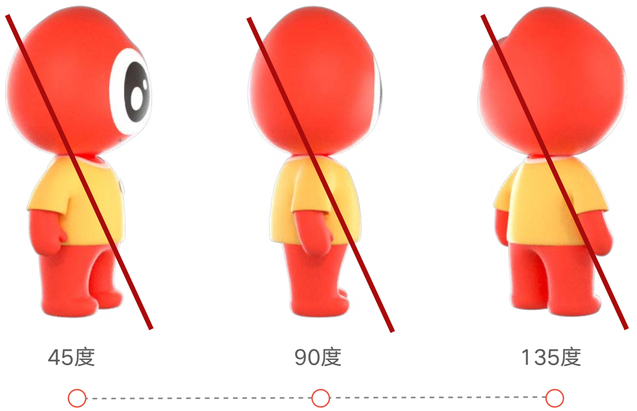
A-3
形象多角度视图

此页主要展示微博IP大眼仔头部及其基础形体下，可使用的不同角度视图，用此来衡量，确定形象的造型比例及不同角度的形体变化。提供给使用者在制作IP形象时，相关角度的形态表现。
形象的展示需要保证头部三个波形的识别度，请遵循本页提供的角度进行制作。

可用角度范围：



禁止角度范围：



* 本页的意义在于告知品牌形象的使用者认识此形象的可使用角度视图。

A-5

形象绘制风格

此页为微博IP大眼仔的五种基础的风格，在不同使用场景中可以选择合适的风格进行使用，应遵循大眼仔的比例和基本结构，并且保证画面风格统一。



A 线性

适用于背景制作
装饰效果
线下物料

B 扁平风格

适用于功能传递
APP内使用场景
如反馈状态等

C 线框风格

适合多媒体传播
表情包制作
线下物料

D 半立体风格

适合活动页面
线下物料
动画制作

E 三维风格

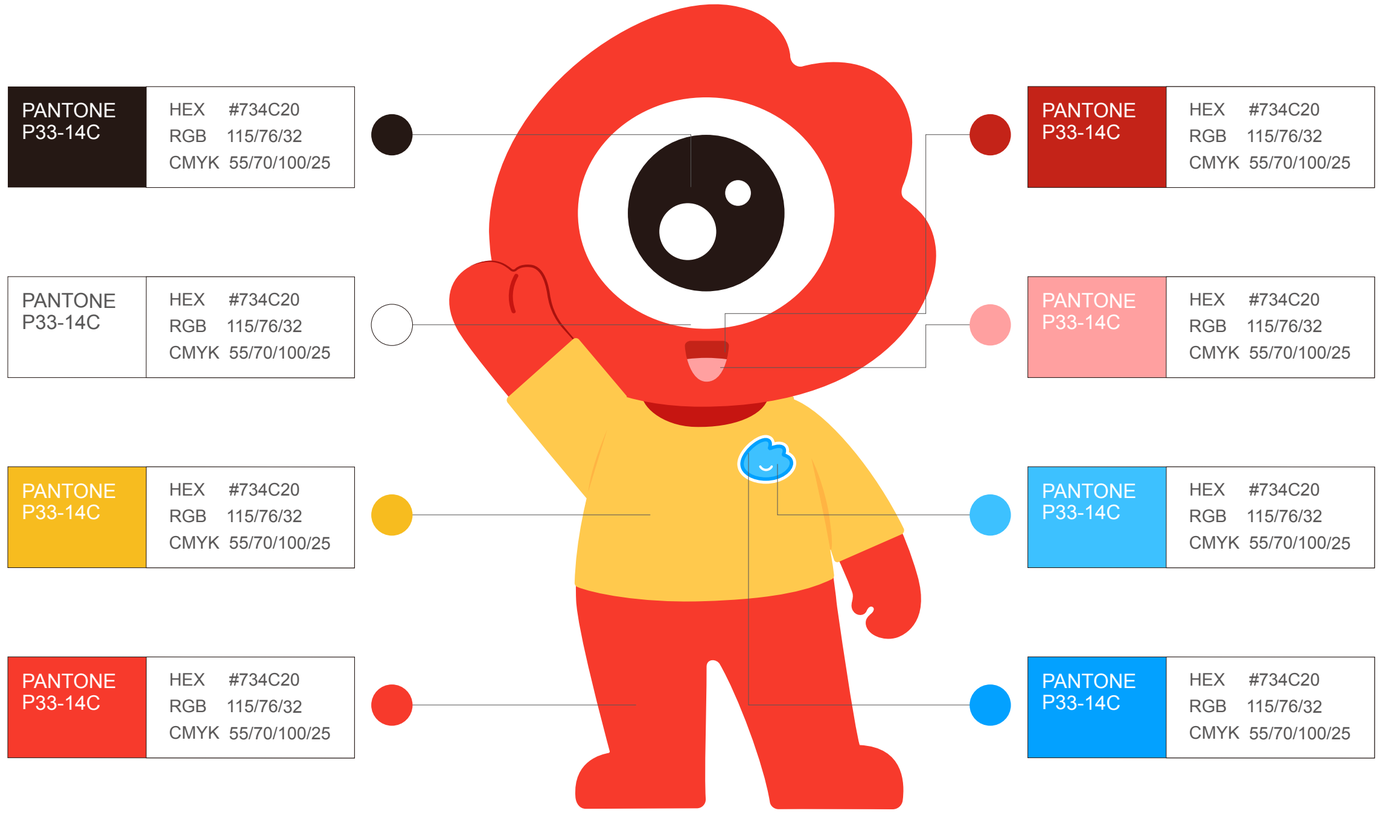
适合活动推广
线上活动物料
视频制作等

* 本页的为大眼仔的基础风格，满足使用者的基础使用，并非只有本页的五种风格，使用者请根据具体的风格需求进行拓展使用，在使用过程中务必保证遵循大眼仔的特征显示及比例结构。

A-6

形象配色规范

形象的配色标准是体现了品牌调性的重要因素，同一个色彩在不同光线下和不同材质上也有一定的视觉误差，所以，要以本手册的色彩样本为基准，不可随意改变色值。



B 形态设定

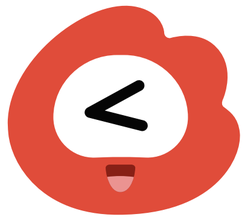
B-1
表情库（矢量）

本页提供了微博IP大眼仔的十款基础表情（矢量），在二维绘制的不同情景中可对其进行选择使用，在使用过程中，务必遵循五官比例及脸部结构，在不同风格表现时，请保证风格的统一。


微笑


眨眼大笑

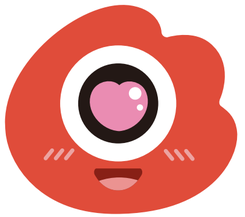

大笑

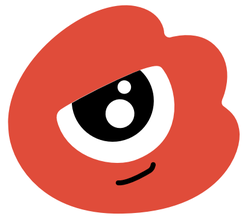

调皮笑


眯眼笑


期待


星星眼


喜欢


酷


闭眼

B-2
表情库（三维）

本页提供了微博IP大眼仔的十款基础表情（三维），在三维制作的不同情景中可对其进行选择使用，在使用过程中，请务必遵循头部与身体的比例、结构。



微笑　眨眼大笑　大笑　调皮笑　眯眼笑

期待　星星眼　喜欢　酷　闭眼

* 本页的内容将提供C4D、FBX文件给予BODC团队设计师进行使用，请保证其比例、结构的完整。

B-3

形象身体结构拆解

为了满足微博IP大眼仔动作的多样化设计需求，本页提供了大眼仔身体结构拆解说明，使用者在动作绘制过程中，请遵循大眼仔的身体比例及不同结构的衔接方式，并提供了四肢的细节注意事项：

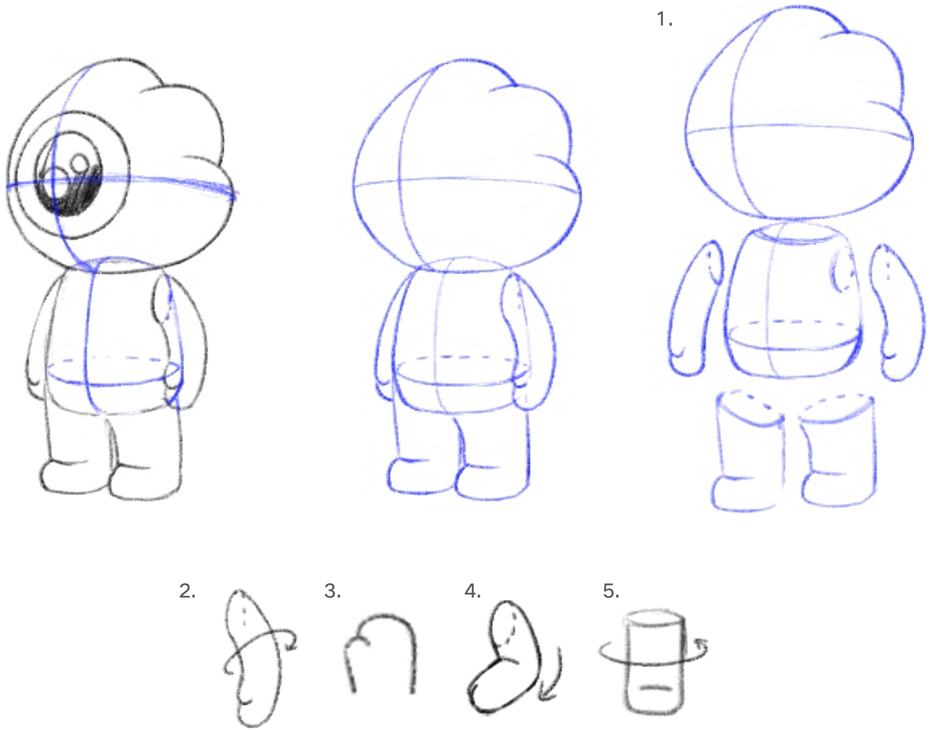
1.身体为圆筒形，头部与四肢衔接在上面，做动作的时候相互带动使形体产生变化。

2.手臂总体上是一个圆柱形

3.一般情况下手指呈现一个手指的状态，形状整体上需要保持圆润的感觉。

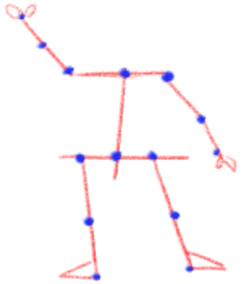
4.手臂肘关节的弯曲弧度呈圆润状态

5.腿部也是一个圆柱体的形态，整体上呈现圆润感。



B-4
形象动势线及结构图

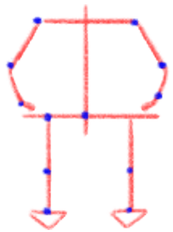
为了满足微博IP大眼仔动作的多样化设计需求，本页提供了大眼仔身体动势线及结构图，使用者在动作绘制过程中，请遵循大眼仔的身体及动势线进行绘制。



动势线



结构图



动势线



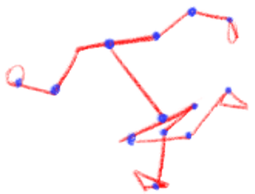
结构图



动势线



结构图



动势线



结构图

B-5

四肢拆解动态库（结构）

（1）手势动态库

此页提供了微博IP大眼仔不同的手势形态，1为正常状态（1个大拇指和一个手掌），2-9为特殊手势（根据手势的需求，添加手指的数量，最多不超过4个手指）。

使用者请根据需求对手势进行选择使用，在使用过程中，请遵循规范要求进行绘制，请勿自行修改。



1
正常



2
握拳



3
大拇指



4
比心



5
一指（2）



6
耶



7
六六六



8
ok 好的



9
rack

B-5

四肢拆解动态库（结构）

（2）手臂动态库

此页提供了微博IP大眼仔不同的手臂形态，使用者请根据需求对手臂进行选择使用，在使用过程中，请遵循规范要求进行绘制，请勿自行修改。



B-5

四肢拆解动态库（结构）

（3）腿部动态库

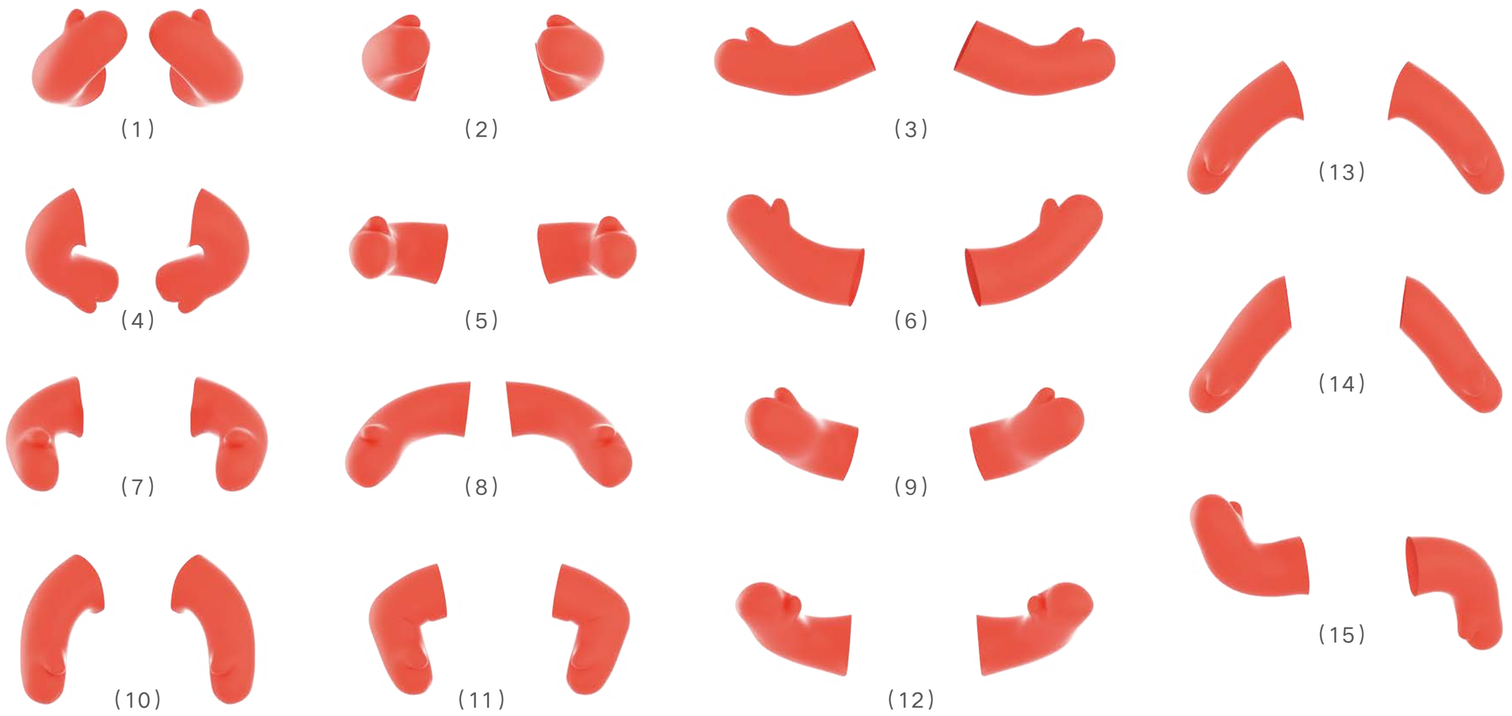
此页提供了微博IP大眼仔不同的腿部形态，使用者请根据需求对腿部进行选择使用，在使用过程中，请遵循规范要求进行绘制，请勿自行修改。



腿在进行不同弧度变化时候的状态及表达方式

B-6
手臂动态库（三维）

本页提供了微博IP大眼仔的手臂形态图（三维），在三维制作的不同情景需求中可对其进行选择使用，在使用过程中，请务必遵循头部与身体的比例、结构。



* 本页的内容将提供C4D、FBX文件给予BODC团队设计师进行使用，请保证其比例、结构的完整。

B-7
常用动作库-1

此页提供了微博IP大眼仔的常用动作的三维形象，使用者请根据需求对其进行选择使用，在使用过程中，请遵循规范中的比例、结构进行制作，请勿随意更改大眼仔的头身比及结构。



打招呼



捧着东西



介绍



点赞



飞

* 本页的三维内容提供C4D、FBX文件给予BODC团队设计师进行使用，请保证其比例、结构的完整。

B-7
常用动作库-1

此页提供了微博IP大眼仔的常用动作的三维形象，使用者请根据需求对其进行选择使用，在使用过程中，请遵循规范中的比例、结构进行制作，请勿随意更改大眼仔的头身比及结构。



大步走



走路



跑



坐着捧东西



坐着打招呼

* 本页的矢量内容将提供AI文件，三维内容提供C4D、FBX文件给予BODC团队设计师进行使用，请保证其比例、结构的完整。

C 拓展案例

C-1
微博节日案例

此页面展示微博IP形象在品牌活动-微博节日中的使用案例。



“大暑”节日海报



“立秋”节日海报

C-2
微博 x LINEFRIENDS

此页面展示微博IP形象在品牌合作中的使用案例：微博大眼仔 x LF“8月生日月”联名活动。





微博表情



视窗海报



宣传视频



预热海报



宣传海报